

REGOLAMENTO

del concorso a premio promosso dalla Società **Swinkels Family Brewers Italia Srl** con sede legale in Torino – Corso Re Umberto, 147 – P. IVA. 03882340015 e C.F. 00930880042 e denominato **“8.6 TATTOO LIMITED EDITION 2021”**

SOGGETTO DELEGATO:

Gruppo FMA S.r.l. – Viale Brenta 18 – Milano – Codice Fiscale e Partita IVA 07821030157.

AREA:

Intero territorio nazionale e Repubblica di San Marino. Esclusi i punti vendita dei comuni di Alatri (FR), Veroli (FR), Canicattì (AG) e Grumo Appula (BA)

PERIODO:

Dal 01.02.2021 al 31.08.2021

Verbalizzazione vincitori, estrazione finale ed eventuale estrazione aggiuntiva entro il 04.10.2021.

DESTINATARI:

Consumatori finali maggiorenni.

PRODOTTI PROMOZIONATI – OBIETTIVO CONCORSO:

il marchio promosso è 8.6 (marchio di Swinkels Family Brewers Italia Srl) e i prodotti coinvolti sono le birre 8.6 in tutti i formati e in tutte le varianti: 8.6 Original (sia le lattine Limited Edition che le lattine con grafica classica) lattina 50 cl, 8.6 Original confezione multipla da 4 lattine da 50 cl (sia con grafica dedicata al concorso che con grafica classica), 8.6 Original confezione multipla da 6 lattine da 25 cl, 8.6 Red , Gold, Extreme, Black, Ipl India Pale Lager lattina da 50cl.

Fanno parte della promozione anche le bottiglie di vetro: 8.6 Original da 66 cl, 8.6 Original da 33 cl, 8.6 Red da 33 cl, 8.6 IPL da 33 cl.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità dei marchi promozionati e, in particolare, di incentivare la vendita dei prodotti oggetti della promozione.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE:

Nel periodo suindicato, per partecipare al concorso i consumatori dovranno acquistare, presso i punti vendita della Grande Distribuzione che aderiranno all'iniziativa esponendo il materiale pubblicitario e distribuiti su territorio nazionale, in un'unica soluzione, almeno 3 bottiglie o lattine singole a scelta tra i prodotti promozionati o 1 confezione multipla da 4 lattine di 8.6 Original da 50 cl (con la grafica del concorso o grafica classica) o 1 confezione multipla da 6 lattine da 25 cl. Si precisa che per prodotti singoli si intendono le bottiglie o le lattine vendute singolarmente, mentre per la confezione multipla si intende la confezione multipla da 4 lattine di 8.6 Original da 50 cl (con la grafica del concorso o classica), o la confezione da 6 lattine da 25 cl.

I consumatori dovranno collegarsi al sito www.86beer.com/tattoo, compilare l'apposito form di registrazione predisposto con tutti i dati anagrafici richiesti, nonché con quelli dello scontrino d'acquisto **descrittivo o parlante**, consistenti in:

- data di emissione composta da 2 cifre del giorno, 2 cifre del mese (es. 01 03);
- ora e minuti di emissione composta da 2 cifre per l'ora e 2 cifre per i minuti (es. 18:33);
- importo totale comprensivo dei decimali senza virgola (es. spesa di € 25,95: 2595);
- numero di emissione (es. 05).

Conclusa la fase di registrazione, il sistema restituirà immediatamente l'esito della propria giocata, assegnando in modo istantaneo e casuale uno dei 100 premi che verranno assegnati nel periodo promozionale consistente in n. 1 T-Shirt personalizzata 8.6 del valore commerciale unitario di € 8,00 (IVA esclusa).

In caso di vincita, il partecipante dovrà inviare lo scontrino d'acquisto descrittivo o parlante, insieme ai suoi dati anagrafici entro 7 giorni dalla vincita, come meglio specificato in seguito. Inoltre, tutte le partecipazioni non vincenti pervenute concorreranno all'estrazione finale di n.4 premi consistenti ciascuno in un buono acquisto per l'esecuzione di un tatuaggio presso un centro specializzato del valore commerciale massimo di € 800,00 (IVA esclusa) e all'eventuale estrazione aggiuntiva dei premi instant win non assegnati.

N.B.: i partecipanti dovranno avere cura di conservare gli scontrini in originale perché saranno richiesti in caso di vincita dell'estrazione finale e dell'eventuale estrazione aggiuntiva.

In caso di vincita, per aver diritto al premio, il consumatore dovrà inviare in busta chiusa, preferibilmente tramite lettera raccomandata, ed entro 7 gg. dalla vincita, (7 giorni di calendario compreso quello della vincita, farà fede il timbro postale di spedizione):

- Originale dello scontrino descrittivo o parlante comprovante l'acquisto dei prodotti promozionati con il quale ha giocato e vinto
- Dati per la spedizione del premio (nome, cognome, indirizzo completo presso il quale far recapitare il premio, n. di telefono e indirizzo mail)
- copia del proprio documento di identità in corso di validità, fronte e retro

a: Concorso “8.6 TATTOO LIMITED EDITION 2021” – c/o Gruppo FMA S.r.l. – Viale Brenta 18– 20139 Milano.

Successivamente al ricevimento della documentazione richiesta, verrà effettuato il controllo incrociato tra i dati registrati e quelli ricevuti. Qualora non vengano riscontrate anomalie tra i dati, il premio verrà confermato e lo stesso verrà inviato all'indirizzo postale indicato dal vincitore entro 180 giorni dalla data di verbalizzazione. Nel caso in cui, a seguito dei suddetti controlli, venisse rilevata una partecipazione vincente non conforme al regolamento, il premio non verrà confermato e il consumatore verrà avvisato tramite l'invio di una e-mail.

La verbalizzazione dei vincitori verrà effettuata in concomitanza con l'estrazione finale e l'eventuale estrazione aggiuntiva (vedi capitolo relativo) a cura di un Funzionario Camerale e di un Notaio, entro il 04.10.2021, presso la sede della Società Gruppo FMA S.r.l. in Milano – Viale Brenta 18.

Si precisa che:

il servizio web del concorso sarà attivo 7 giorni su 7, 24 ore su 24, a partire dal 01.02.2021 e fino al 31.08.2021;

ogni scontrino con data di emissione compresa tra il 01.02.2021 ed il 31.08.2021 permetterà una sola partecipazione indipendentemente dal numero dei prodotti acquistati e riportati sullo stesso e, una volta utilizzato, il software provvederà ad annullarlo impedendone il riutilizzo;

- gli scontrini dovranno avere una data e un orario di partecipazione compresi nel periodo promozionato e antecedenti alla data e all'orario di effettuazione della registrazione;
- i consumatori potranno partecipare più volte al concorso, ovviamente utilizzando ogni volta scontrini diversi ma potranno vincere e ricevere solo un premio per la vincita immediata.
- la Società promotrice si riserva la facoltà di verificare la veridicità degli scontrini“vincenti” inviati dai consumatori contattando gli esercizi che li hanno emessi;
- la Società promotrice si riserva la facoltà di verificare la veridicità dei dati comunicati richiedendo copia del documento di identità del partecipante/vincitore; in caso di difformità dei dati o mancato/ritardato ricevimento di quanto richiesto, la partecipazione/vincita verrà annullata;

- verranno messe in palio n. 100 T-shirt personalizzate 8.6 per tutto il periodo promozionale che in caso di non assegnazione, andranno a formare e ad aumentare il montepremi dell'estrazione aggiuntiva.
- eventuali premi residui e quelli non assegnati per:
 - irreperibilità dei vincitori
 - mancato ricevimento dei documenti richiesti
 - ricevimento di documentazione non conforme e/o oltre il termine
 - mancata conferma a seguito della verifica effettuata sui dati inseriti dai partecipanti
 - dati inseriti non veritieri

verranno assegnati mediante eventuale estrazione aggiuntiva prevista entro il 04.10.2021, in concomitanza con l'estrazione finale e la verbalizzazione delle vincite immediate;

- i consumatori che invieranno la documentazione in ritardo, incompleta o non corrispondente a quanto specificato nel presente regolamento, verranno avvisati del fatto che il premio non verrà loro corrisposto;
- relativamente al software di assegnazione premi, non è mai possibile determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella perdente; infatti, per garantire al partecipante la buona fede che la vincita sia veramente casuale e non preordinata, il server sarà programmato per le vincite secondo le regole della totale casualità;
- Il server di registrazione dati sarà ubicato in Italia presso la società EHINET srl. – Viale della Repubblica, 37 – 40127 Bologna;
- non è previsto alcun costo aggiuntivo relativamente al collegamento ad Internet se non quello normalmente praticato dal piano tariffario del fornitore di ogni singolo utente
- i premi non sono convertibili in denaro

Estrazione finale ed eventuale estrazione aggiuntiva

Tutti coloro che avranno partecipato, anche se risultati vincitori della vincita immediata, parteciperanno automaticamente anche all'estrazione finale che mette in palio:

- N.4 Buoni acquisto per l'esecuzione di un tatuaggio presso un centro tatuaggi specializzato scelto dal vincitore del valore massimo di € 800,00 (IVA esclusa).

A fine periodo verrà predisposto un file degli aventi diritto a partecipare all'estrazione, dal quale si procederà ad estrarre nr. 4 vincitori + nr. 12 riserve.

In caso di mancata assegnazione o di mancata richiesta dei premi della vincita immediata, al termine del periodo di partecipazione, sarà effettuata l'estrazione, di tanti nominativi vincenti quanti saranno i premi non assegnati, fra tutti i partecipanti non vincitori.

Si provvederà ad estrarre 1 vincitore e 1 riserva per ogni premio della vincita immediata non assegnato o non richiesto.

L'estrazione dei vincitori (sia di quella finale che di quella aggiuntiva) verrà effettuata, in concomitanza con la verbalizzazione dei vincitori della vincita immediata (vedi capitolo relativo) a cura di un Funzionario camerale o di un Notaio, entro il 04.10.2021, presso la sede della Società GRUPPO FMA S.r.l. in Milano - Viale Brenta 18.

I vincitori (Estrazione Finale ed eventuale estrazione aggiuntiva) verranno avvisati della vincita tramite l'invio di n. 1 e-mail all'indirizzo comunicato in fase di registrazione. Ogni vincitore dovrà dare accettazione del premio, preferibilmente tramite lettera raccomandata, entro 7 giorni dalla notifica (7 giorni di calendario compreso quello della vincita, farà fede il timbro postale di spedizione) e inviare i seguenti documenti:

- Originale dello scontrino descrittivo o parlante comprovante l'acquisto dei prodotti promozionati con il quale ha giocato e vinto

- Dati per la spedizione del premio (nome, cognome, indirizzo completo presso il quale far recapitare il premio, n. di telefono e indirizzo mail)
- Fotocopia del proprio documento di identità, fronte e retro in corso di validità
- **a: Concorso “8.6 TATTOO LIMITED EDITION 2021” – c/o Gruppo FMA S.r.l. – Viale Brenta 18– 20139 Milano.**

Nel caso in cui il vincitore non dovesse dare accettazione del premio entro 7 giorni dall’invio della e-mail o dovesse risultare irreperibile, decadrà il diritto al premio e si procederà a contattare una riserva, in ordine di estrazione. Per le riserve verranno adottati gli stessi criteri di avviso vincita.

Si precisa inoltre che la Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- ✓ **la mailbox di un vincitore risulti piena**
- ✓ **la mailbox di un vincitore risulti disabilitata**
- ✓ **l’e-mail indicata dal partecipante risulti inesistente, errata o incompleta**
- ✓ **non vi sia risposta dall’host computer dopo l’invio dell’e-mail di notifica della vincita**
- ✓ **l’e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist.**

Inoltre il partecipante è l’unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- **alla presa visione della e-mail con le istruzioni per redimere il premio**
- **all’adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.**

Qualora l’e-mail di notifica vincita dovesse tornare al mittente, il vincitore sarà considerato irreperibile.

La mancata accettazione (da parte sia del vincitore che delle eventuali riserve) farà decadere il diritto al premio e si procederà a devolvere lo stesso alla Onlus designata.

Nel caso in cui lo scontrino fosse stato già inviato per convalidare la vincita dell’instant win, lo stesso scontrino verrà considerato valido e già acquisito anche per il premio dell’estrazione finale.

PREMI:

- **Vincita immediata:**
- N. 100 T-shirt personalizzate 8.6 del valore commerciale unitario di € 8,00 (IVA esclusa) per un valore commerciale complessivo di € 800,00
- **Estrazione finale:**
 - N.4 Buoni acquisto per l’esecuzione di un tatuaggio presso un centro tatuaggi specializzato scelto dal vincitore del valore massimo di € 800,00 (IVA esclusa).

- Le T-shirt verranno spedite in taglie e grafiche casuali

Dettagli Buono acquisto per l’esecuzione tatuaggio

- Il buono acquisto per l’esecuzione del Tatuaggio potrà essere utilizzato in un’unica soluzione dai vincitori entro il 31/05/2022
- I vincitori potranno cedere il premio a persone da loro selezionate, a patto che siano maggiorenni
- Il buono non dà diritto a resto e non può essere convertito in denaro.
- Il buono avrà validità fino al 31/05/2022.

- Per eventuali spese eccedenti il valore del buono, la differenza dovuta è a carico del vincitore.
- Se il buono non viene utilizzato, non dà diritto a nessun controvalore in denaro

TOTALE MONTEPREMI

€ 4.000,00 (IVA esclusa).

NOTIFICA E CONSEGNA DEI PREMI

Le T-shirt verranno consegnate a mezzo posta o corriere all'indirizzo del vincitore entro massimo 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

I vincitori dell'eventuale estrazione di recupero saranno avvisati tramite e-mail e, quelli che non dovessero dare accettazione del premio entro 7 gg. si intenderanno irreperibili. Per quanto riguarda il loro premio, si passerà alle riserve. Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

Con la mancata accettazione da parte del vincitore e delle riserve si procederà con la devoluzione del premio alla Onlus.

Tutti i vincitori riceveranno una mail all'indirizzo indicato nel form di registrazione che conterrà le informazioni necessarie per riscuotere il premio.

Poiché la consegna degli articoli acquistati avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore in caso di consegna la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna degli articoli stessi. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione degli articoli non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che gli articoli siano stati danneggiati in toto o in parte e/o sottratti totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere gli articoli con motivazione scritta, oppure di ritirare gli stessi con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito degli articoli dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo.

Tuttavia, nel caso in cui il promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (ai sensi della circolare 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o dell'uso del premio.

GRATUITA' DELLA PARTECIPAZIONE:

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

RINUNCIA ALLA RIVALSA:

La Società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'ex art. 30 D.P.R. 600 del 29.03.73 a favore dei vincitori.

ADEMPIMENTI E GARANZIE:

- ❖ Si escludono dalla partecipazione al concorso dipendenti della Società promotrice, i suoi agenti, rappresentanti e collaboratori ed i dipendenti delle società Gruppo FMA S.r.l.
- ❖ Swinkels Family Brewers Italia Srl non potrà in nessun modo e in nessuna circostanza essere ritenuta responsabile per qualsiasi danno o conseguenza che potrebbero sostenere i vincitori o che possa verificarsi a causa dei premi assegnati, o più in generale di ogni incidente che possa verificarsi durante la realizzazione del tatuaggio e dopo lo stesso (es. infezioni, allergie, problemi medici e di salute, etc.)
- ❖ In nessun modo e in nessuna circostanza Swinkels Family Brewers Italia Srl può essere considerata responsabile in caso in cui l'esecuzione tatuaggio non risponda alle aspettative estetiche richieste e desiderate. I vincitori non potranno quindi in alcun modo sollevare critiche né rimostranze verso Swinkels Family Brewers Italia Srl, è inoltre esclusa ogni possibilità da parte dei vincitori di rivalersi su Swinkels Family Brewers Italia Srl per interventi di correzione o rimozione del tatuaggio stesso o per qualsiasi altro motivo derivante da insoddisfacente o errata esecuzione del tatuaggio.
- ❖ I centri tatuaggi scelti dai vincitori dovranno garantire che l'esecuzione dei tatuaggi avverranno secondo abilità artistiche e tecniche, oltre che secondo le attuali normative in vigore in termini di igiene, manlevando quindi la Società promotrice da ogni eventuale responsabilità in merito.
- ❖ In conformità con le disposizioni relative ai diritti d'immagine e al diritto all'identità personale, partecipando al concorso i vincitori autorizzano Swinkels Family Brewers Italia Srl e le società da essa delegate a riprodurre e presentare al pubblico qualsiasi fotografia o video relative al concorso "8.6 TATTOO LIMITED EDITION 2021" raffigurante i tatuaggi eseguiti.
- ❖ Le fotografie o i video potranno essere riprodotti in tutto o in parte con tutti i mezzi tecnici e su tutti i media indicati al paragrafo "pubblicità"
- ❖ Swinkels Family Brewers Italia Srl si impegna a non operare utilizzi della foto (o video) che possano violare la privacy o la reputazione del vincitore, né di utilizzare le fotografie all'interno di situazioni che possano implicare o evocare pornografia, razzismo, xenofobia o altro sfruttamento dannoso o pregiudizievole.
- ❖ La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.
- ❖ Le verbalizzazioni di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).
- ❖ In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.
- ❖ Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.
- ❖ La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.
- ❖ In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.
- ❖ Non saranno considerati validi ai fini della partecipazione gli scontrini fotocopiati, manomessi, non integri, strappati e/o palesemente contraffatti.
- ❖ La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso vincita e/o dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati e/o non veritieri da parte dei vincitori e/o disguidi postali.

- ❖ La Società si riserva la facoltà di sostituire i premi in palio con altri aventi medesime prestazioni e valore, nel caso quelli descritti e presentati ai partecipanti non siano più disponibili per cessata produzione/importazione o per modifiche/aggiornamenti apportati dai fornitori dei premi.
- ❖ La Società Promotrice precisa che non è a essa imputabile nessuna responsabilità derivante dall'uso improprio dei suddetti premi da parte dei partecipanti o da persone non adeguate per età o per condizioni fisiche o mentali;
- ❖ I premi non assegnati verranno devoluti in beneficenza alla: **Onlus MAM Beyond Borders, C.F. 92177970347 - via Campo Bo 46, 43123 Parma.**
- ❖ Il regolamento integrale sarà disponibile sul sito www.86beer.com/tattoo.

Informativa sul trattamento dati personali (Art. 13 e 14 Regolamento Europeo 679/2016)

I dati personali raccolti saranno trattati con modalità prevalentemente elettroniche da Swinkels Family Brewers Italia Srl, corso Re Umberto 147, Torino (Titolare del trattamento) ai soli fini di consentire all'interessato di partecipare al concorso e – con il prestato consenso – anche per finalità promozionali. Gli incaricati preposti al trattamento sono il personale appositamente incaricato di Swinkels Family Brewers Italia e di Gruppo FMA, organizzatore dell'iniziativa, gli addetti al servizio consumatori e ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Il mancato conferimento dei dati richiesti nei campi obbligatori, impedisce la partecipazione al concorso.

Responsabile del trattamento dei dati ai fini del concorso è Gruppo FMA S.r.l. – Viale Brenta 18 – Milano. Ai fini del concorso i dati saranno altresì comunicati al funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'estrazione, l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai vincitori medesimi.

Ai sensi dell'art. 7, Regolamento Europeo 679/2016, si possono esercitare i relativi diritti, fra cui:

- ottenere conferma in merito all'esistenza o meno di dati personali che riguardano il partecipante, consultare gli stessi ed ottenere la loro comunicazione in forma intellegibile, oltre che l'indicazione dell'origine dei dati personali, delle finalità e modalità del trattamento, della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici, nonché dei soggetti destinatari di tali dati;
- aggiornare, rettificare o integrare i dati forniti;
- cancellare, trasformare in forma anonima o bloccare i dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o trattati;
- ottenere attestazione che le operazioni di cui ai precedenti punti b) e c) sono state portate a conoscenza dei soggetti ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, salvo il caso in cui tale adempimento si riveli impossibile o comporti un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato;
- opporsi, in tutto o in parte, al trattamento dei dati ai fini di invio di materiale pubblicitario, di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale, nonché, per motivi legittimi, al trattamento dei dati personali anche a fini pertinenti allo scopo della loro raccolta.

In base al Regolamento UE 679/2016 ("GDPR"), il partecipante al concorso avrà altresì il diritto alla portabilità dei dati, oltre che a proporre reclamo a un'autorità di controllo avverso un trattamento dei propri dati non autorizzato o non conforme a normativa.

Al fine dell'esercizio dei diritti previsti dal Codice in materia di protezione dei dati personali e dal GDPR, i destinatari della promozione potranno inoltrare le loro richieste al Titolare o al Responsabile, scrivendo una e-mail al seguente indirizzo: privacy@swinkelsfamilybrewers.com. I dati raccolti saranno conservati per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti.

CAUZIONE:

La cauzione a garanzia dell'effettiva consegna dei premi risulta essere pari a: € 4.000,00, il 100% del montepremi

PUBBLICITA':

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso materiali POP, nei punti vendita, online e sui social network della società promotrice e sul sito www.86beer.com/tattoo.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.86beer.com/tattoo.

Swinkels Family Brewers Italia Srl
(soggetto delegato)
GRUPPO FMA S.r.l.

Milano, 15/01/2021